

CEWE Stiftung & Co. KGaA

Eine Content-Zentrale für Europas größten Fotodienstleister

**ÜBER CEWE**

Die CEWE Stiftung & Co. KGaA mit Hauptsitz in Oldenburg ist Europas führender Foto- und Online-Druckservice. 1912 von Carl Wöltje gegründet, ist das Unternehmen heute mit 15 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 4.000 Mitarbeitern in 26 Ländern präsent. Das mehrfach preisgekrönte CEWE FOTOBUCH ist das beliebteste Fotobuch in Europa und hat sich seit der Markteinführung 2005 mehr als 60 Millionen Mal verkauft.

DIE HERAUSFORDERUNG

CEWE bietet nicht nur über die eigene Webseite Produkte und Dienstleistungen aus dem Bereich Fotodruck an, sondern arbeitet auch mit zahlreichen Partnern im In- und Ausland zusammen: Für 20.000 Handelskunden wie Drogeriemärkte, Foto-Fachhändler, Internet-Händler und Elektronikfachmärkte übernimmt CEWE die Produktion, den Versand und, in Teilen, das Marketing. Hinzu kommen 146 Einzelhandels-Geschäfte in Mittelosteuropa und Skandinavien.

Das bedeutet: Zahlreiche Online-Auftritte und Print-Broschüren müssen angepasst, Marketingtexte und Produktbeschreibungen für das CEWE-Angebot in mehrere Sprachen übersetzt, regelmäßig aktualisiert und teilweise mit eigenem Branding versehen werden. Um den Umgang mit dieser Menge an Partner- und Sprachvarianten zu verbessern,

entschied sich CEWE für die Anschaffung eines Headless-CMS' mit strukturierter Datenhaltung.

„Wir waren auf der Suche nach einem gemeinsamen Ort für alle vermarktungsrelevanten Texte“, sagt Conny Biniok, Leiter Content- & Dialogsysteme bei CEWE. „Besondere Herausforderungen waren hierbei eine medienneutrale Erfassung der Inhalte, standortübergreifende redaktionelle Workflows, eine klare Business-Logik sowie die Zusammenführung unserer gesamten Produktwelt für die Vermarktung.“ Eine weitere Voraussetzung bestand in der lückenlosen Anbindung an die bestehende IT-Infrastruktur – unter anderem an das Media Asset Management System (MAM) eines Drittanbieters, an die interne Produktdatenbank sowie an das von CEWE selbst entwickelte Web-CMS, über das der Content ausgespielt wird.

DIE LÖSUNG

Nachdem die Projektverantwortlichen bei CEWE sich eine Reihe von Lösungen angesehen hatten, fiel die Entscheidung auf das on premise installierte Content Management System SixCMS von der Six Offene Systeme GmbH. Neben der strukturierten und medienunabhängigen Content-Haltung, die dem gewünschten Multichannel-Ansatz Rechnung trägt, war es vor allem die leichte Erweiterbarkeit von SixCMS, die bei CEWE auf Begeisterung stieß. Im direkten Vergleich erschienen andere Lösungen Gefahr zu laufen, nur mit viel Customizing den konkreten Anwendungsfall abbilden zu können.

„Auch die lösungsorientierte, ehrliche und bereits im sehr frühen Stadium detaillierte Kommunikation war ausschlaggebend für unsere Entscheidung, mit Six zusammenzuarbeiten“, erinnert sich Biniok. „Durch umfassende Schulungen und die enge Zusammenarbeit mit dem Six-Team sind wir im Umgang mit SixCMS schnell autark geworden und konnten im späteren Verlauf vieles eigenständig umsetzen.“

Ein Kick-Off-Meeting, gefolgt von Workshops in der CEWE-Zentrale in Oldenburg, bildete die Grundlage für die Implementierung von SixCMS. Um den Redakteuren bei CEWE die Pflege der zahlreichen

Texte und Sprachvarianten zu erleichtern, wurde das Autorentool für SixCMS eingesetzt – ein intuitives User Interface, das den Funktionsumfang des Backends auf die benötigten Elemente reduziert und sich an die individuellen Bedürfnisse der Nutzer anpassen lässt. Für CEWE wurde das SixCMS Autorentool stellenweise angepasst, sodass besser in hierarchischen Content-Strukturen navigiert werden kann. Zudem wurde die Anbindung der performanten Suchmaschine Apache Solr implementiert. Über die flexible Facettensuche im SixCMS Autorentool ist es möglich, die von Solr gelieferten Suchergebnisse weiter nach Metadaten – beispielsweise die verwendete Sprache – einzuschränken.

SixCMS BEI CEWE

- fachbereichs- und standortübergreifend im Einsatz
- 54 Workspaces mit individuellen Rollen und Rechten
- 198 Filter
- 4716 Produktartikel in 16 Sprachen

The screenshot shows the SixCMS interface for a search query. The top bar is red and contains the search term 'Text "Lektorat"'. Below this, there are several filters and a list of search results.

Filters:

- Status: ... Lektorat
- Online-Datum von: Datum, Uhrzeit; Online-Datum bis: Datum, Uhrzeit
- Offline-Datum von: Datum, Uhrzeit; Offline-Datum bis: Datum, Uhrzeit
- Ihre aktuelle Auswahl: deutsch
- Anlass:

Familie	1
Hochzeit	2
Reise	1
- Produkt:

CEWE FOTOBUCH	1
Supplement	1
- Contentart:

Fototipp	1
Inspiration	1
Tipps und Hilfe	1
Unternehmen	1

Search Results:

Result Title	Language	Category
test 3	[de] [CMS]	Lektorat
six-Test CEWE Tipps „Landschaften in Schnee und Eis“	[de] [CMS]	Lektorat
six-Test So schön ist ein CEWE FOTOBUCH zur Taufe	[de] [CMS]	Lektorat
Test Six-weber	[de] [CMS]	Lektorat

Each result entry includes details like 'Kanal: ohne Kanal', 'Handelspartner: ohne Handelspartner', 'Land: ohne Land', and 'Erstellung: ... Letzte Änderung: ...'.

Abb. 1: Auffindbarkeit von Content mit Solr

Sobald ein im SixCMS Autorentool finalisierter Beitrag den Freigabestatus für die Publizierung erhalten hat, wird der dazugehörige Datensatz automatisch per Event-Trigger in die Datenbank des WebCMS' von CEWE übertragen. Da beide Content Management Systeme über eine sehr unterschiedliche Art der Datenspeicherung verfügen, was sich auch in den jeweiligen APIs widerspiegelt, kommt bei diesem Prozess eine besonders anpassungsfähige Schnittstelle zum

Einsatz: die Six Datendrehscheibe.

„Die Six Datendrehscheibe kapselt die Struktur und Logik der unterschiedlichen Datentöpfe und sorgt für eine einheitliche, strukturierte Kommunikation zwischen SixCMS und der WebCMS-Datenbank“, erklärt Arvid Weber, Projektleiter bei Six. „Dank der Six Datendrehscheibe ist das System auch in Zukunft gerüstet für die geplante Anbindung weiterer Schnittstellen.“

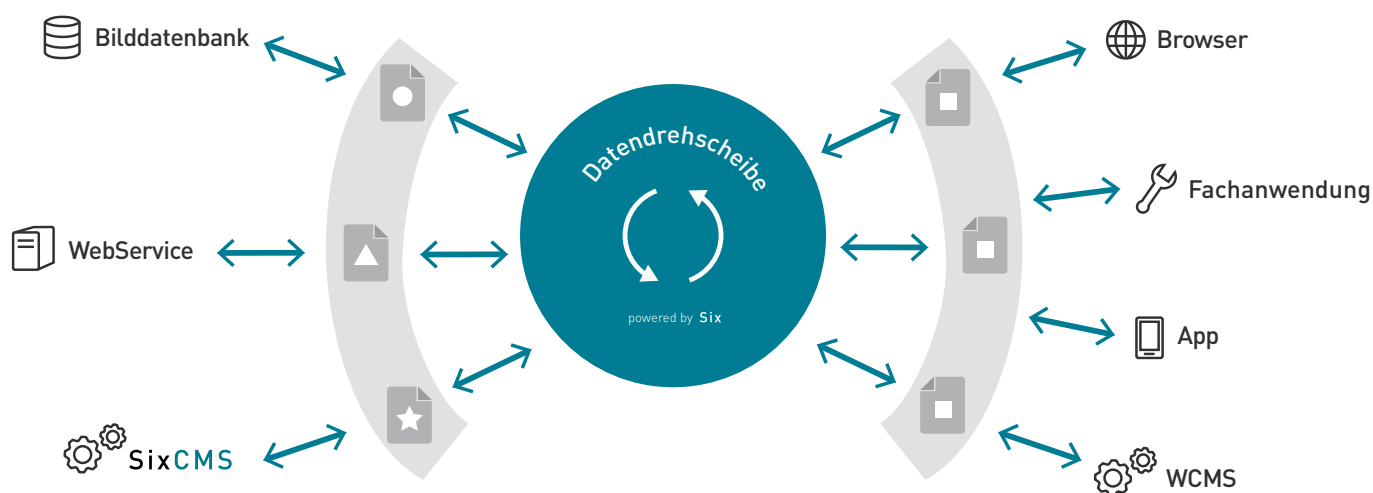


Abb. 2: Six Datendrehscheibe

”

Mit SixCMS besteht ein gemeinsamer Ort für alle Vermarktungstexte, die von sämtlichen Teams, Standorten und Systemen genutzt werden können. Die Pflege und der Abruf von Texten für die Vermarktung gestalten sich dadurch effizienter, komfortabler und transparenter.

Conny Biniok,
Leiter Content- & Dialogsysteme CEWE

ÜBER SixCMS

Wo gewöhnliches Content Management angesichts komplexer Projekte an seine Grenzen stößt, überzeugt SixCMS mit einem Headless-Ansatz und einer strukturierten, medienneutralen Datenhaltung. Einmal eingepflegter Content kann beliebig oft wiederverwendet werden – und bleibt mit künftigen Ausgabemedien kompatibel. Seit mehr als 25 Jahren vertrauen Kunden aus verschiedenen Branchen und der öffentlichen Verwaltung auf CMS-Lösungen von Six. Cross Media Publishing und die komfortable Einbindung dynamischer Inhalte gehören mit SixCMS genauso zur Selbstverständlichkeit wie responsives Design und eine hohe Performanz – auch bei zahlreichen Nutzern im System.

DAS ERGEBNIS

Mit SixCMS werden Produktbeschreibungen und redaktionelle Inhalte bei CEWE an einem zentralen Ort gepflegt und gefunden. Es können Sprachvarianten von Produktartikeln erstellt und redaktionelle Beiträge mit dem passenden Branding versehen werden. Das vereinfacht die Content-Pflege und erleichtert eine konsistente

Darstellung der Marke CEWE in allen Ländern und bei allen Partnern. Und auch die Effizienz hat sich mit der Einführung des SixCMS Autorentools nochmals weiter erhöht: „Die Suche unserer Kollegen nach Produktinformationen und Content wurde extrem beschleunigt“, sagt Biniok. „Und zugleich sparen wir uns zeitraubende Verteilungsprozesse.“

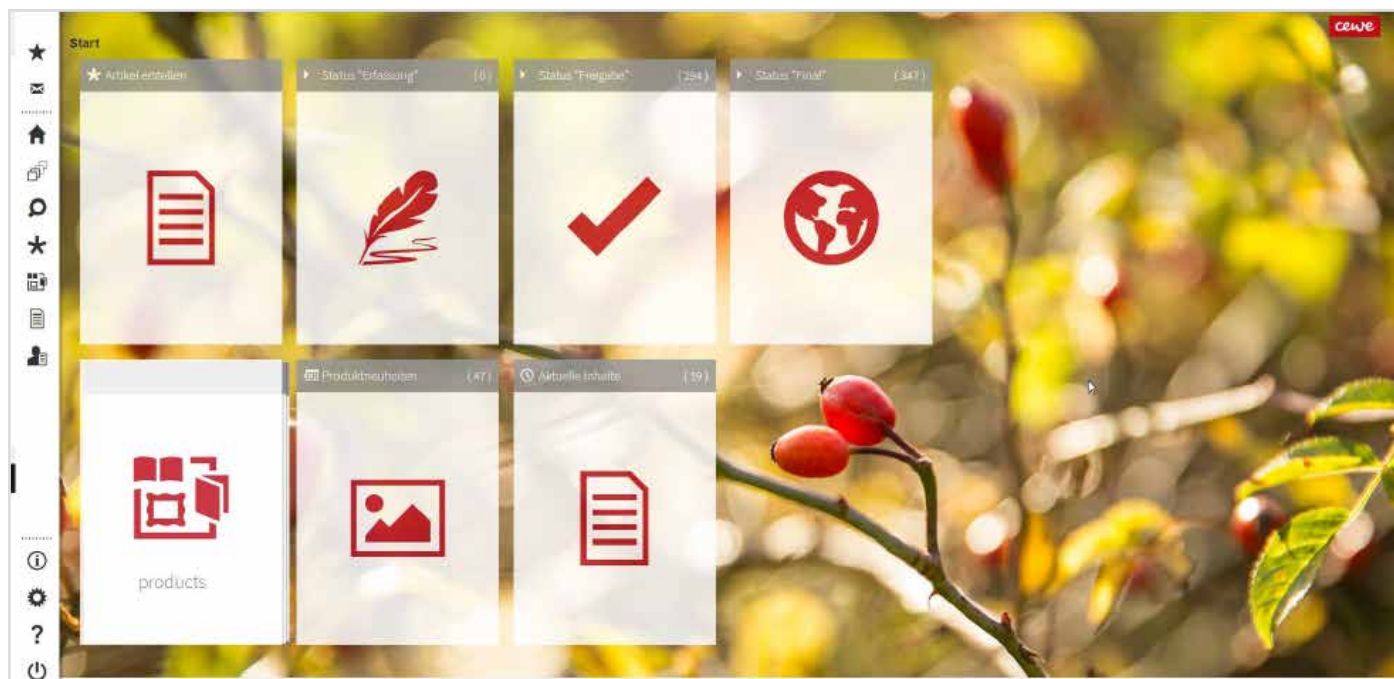


Abb. 3: CEWE Autorentool

ÜBER SIX

Die Six Offene Systeme GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Software-Produktentwicklung. An den Standorten Stuttgart, Frankfurt und Berlin arbeiten Six-Mitarbeiter an Softwarelösungen, um digitalen Content optimal zu strukturieren. Die Kernprodukte – das Media Asset Management System SixOMC und das Content Management System SixCMS – zeichnen sich durch eine modulare, offene Systemarchitektur aus. Die Six-Produkte sind auf Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Produktmanagement in mittleren und großen Organisationen ausgerichtet. Die Lösungen von Six kommen insbesondere bei Projekten mit komplexen Anforderungen in Verlagen, Handel und Industrie sowie in der öffentlichen Verwaltung zum Einsatz.